Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института государственной службы и управления
Протокол № 1
от «31» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика и медиатехнологии

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год набора: 2024

Москва, 2026 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Журналистика и медиатехнологии разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, уровень магистратуры, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель:
Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Заведующий кафедрой:
Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры общественных связей и медиаполитики Факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС
протокол № 18/1 от «02» июля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации. 4

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников. 4

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения. 4

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....4

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации. 4

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.....9

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....9

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.....17

2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА. 18

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.....22

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/991914. - ISBN 978-5-16-020509-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2217546

2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913251

3. Понкин, И. В. Цитирование как метод сопровождения и обеспечения научного исследования : монография / И.В. Понкин, А.И. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 86 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10.12737/monography_5bffa313a6f0b3.99378392. - ISBN 978-5-16-014750-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2030895

4. Шарков Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник / Ф.И. Шарков. – 6-е издание. – М., 2023.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – 4-е издание, стереотипное. – М., 2023.

6. Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве / Ф.И. Шарков. – М., 2023.

7. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин. – 6-е издание. – М., 2023.

8. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология / (5-е издание, стереотипное). – М., 2023.

Дополнительная литература

9. Антонов-Овсеенко, А. А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / А. А. Антонов-Овсеенко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/130364/details

10. Бродовская, Е. В. Большие данные в исследовании политических процессов : учебное пособие / Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-4263-0712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/145454/details

11. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/103441/details

12. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/145415/details

13. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 282 с. — ISBN 978-5-394-05255-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/144075/details

14. Меньшиков, П. В. Медийное обеспечение современных международных отношений и мировой политики : учебное пособие / П. В. Меньшиков. — Москва : Прометей, 2025. — 322 с. — ISBN 978-5-00172-806-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/153692/details

15. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакоммуникациях : учебное пособие по направлениям подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», «Медиакоммуникации», квалификация (степень) выпускника «магистр» / О. В. Дворовенко, А. Ш. Меркулова, А. Г. Гук [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 232 с. — ISBN 978-5-8154-0682-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/138288/details

16. Моторина, Д. В. Методология научного исследования : учебное пособие (курс лекций) / Д. В. Моторина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2026. — 80 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/160172/details

17. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/71569/details

18. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/10814/details

19. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/84672/details

20. Сидоров, В. А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/20334/details

21. Социальная реклама в комплексе коммуникаций : учебное пособие / Д. В. Бескромный, В. Л. Вайнер, Н. Ю. Гладких [и др.] ; под редакцией Г. Г. Николайшвили. — Москва : Дашков и К, 2025. — 374 с. — ISBN 978-5-394-05852-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/150196/details

22. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник для вузов / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-394-06173-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/152483/details

23. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Алексанрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. — Москва : Академический Проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/110173/details

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.

6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.

7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.

8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.

9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.

10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.

11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.

12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.

14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. -№ 43. - ст. 4169.

15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.

16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.

18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.

19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.

20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.

21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.

22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»// Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.

23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.

24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.

25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.

26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.

27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.

28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.

29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: http://base.garant.ru/182535/

30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.

31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Перечень информационно-справочных систем

1. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: https:// www.garant.ru
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru
3. ЭБС "Лань" - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan
4. ЭБС "IPR SMART" - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebs-iprbooks
5. ЭБС «Znanium» - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znanium
6. ЭБС "ibooks.ru" - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebs-ibooks-ru
7. ЭБС издательства «Юрайт» - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt

8. Электронная библиотека издательства «МИФ» - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif

9. ЭБС "Русский как иностранный" - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki

Перечень профессиональных баз данных

1. Базы данных ИНИОН. - http://www.inion.ru/product/db.htm
2. Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/
3. Медиалогия – https://www.mlg.ru/
4. Brand Analytics – https://br-analytics.ru/
5. AdIndex – https://adindex.ru/
6. LiveDune – https://livedune.ru/

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной сфере на основе системного подхода и всестороннего исследования современной медиасистемы и теорий массовой коммуникации. Оценивает и разрабатывает стратегии действий при разрешении проблемных ситуаций на основе принципов морали, нравственности и справедливости.	Консультации с руководителем ВКР
		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Использует оптимальные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала при разработке и реализации проекта, взаимодействии с его участниками, осуществлении мультимедиатизации технологических процессов.	
		УК-3 Способен организовывать и руководить	Демонстрирует навыки финансового, стратегического,	

		работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	инвестиционного, информационного планирования, риск-менеджмента, медиамаркетинга и медиабрендинга при организации и руководстве работой сотрудников конвергентного медиапредприятия Осуществляет учет и оценку микроэкономических показателей эффективности конкретного медиапроизводства, а также медиаиндустрии и медиабизнеса в целом при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели	
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи) на иностранном языке. Выбирает адекватную форму деловой коммуникации на иностранном языке. Разрабатывает план публичного выступления (деловой встречи) на иностранном языке. Подбирает адекватные аргументы, управляет коммуникацией на иностранном языке. Демонстрирует знание норм делового этикета на иностранном языке. Делает обоснованные выводы на иностранном языке. Демонстрирует свободное владение языковыми, лингвострановедческими и социокультурными знаниями, позволяющее эффективно информировать население о событиях, происходящих в России и зарубежном в эффективной устно-речевой форме. Демонстрирует навыки применения современных коммуникативных технологий при создании медиатекстов	

			различной тематики. Демонстрирует навыки применения знаний правовых основ журналистской деятельности при создании медиатекстов различной тематики	
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Определяет и оценивает основные направления развития культуры, особенности межкультурного взаимодействия, влияния процессов глобализации, интеграции, регионализации на процесс межкультурного обмена. Учитывает разнообразие культур в процессе осуществления коммуникаций.	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Демонстрирует навыки выявления эффективных механизмов мотивации к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в процессе подготовки медиапроектов в различных жанрах и форматах. Осуществляет оценку результатов выполненных действий, направленных на реализацию творческого потенциала в процессе создания медиаконтента	
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Способен создавать журналистский авторский медиапродукт в рамках работы на медиапредприятиях, занимающихся производством медиаконтента различной тематической и жанровой направленности, отслеживая и учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Разрабатывает план, структуру, объект, предмет, цель, задачи, программы медиаисследования, объектом которого выступает изучение особенностей освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в	

			средствах массовой информации. Учитывает требования, выдвигаемые к содержанию и качеству медиапродуктов на медиапредприятии при аккумулировании, анализе и интерпретации информации о тенденциях развития общественных и государственных институтов из различных источников.	
		ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отражающих многообразие достижений отечественной и мировой культуры, удовлетворяющих потребности аудитории СМИ	
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Демонстрирует навыки участия в инициировании, проектировании, производстве, запуске и реализации коммуникационных и медиапроектов в жанрах и форматах повышенной сложности, удовлетворяющих потребности и интересы аудитории. Демонстрирует навыки прогнозирования экономической эффективности и подготовка финансово-экономического обоснования производства коммуникационных и медиапроектов.	
2	Разделы ВКР	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Демонстрирует навыки исследования системы политических, экономический, социальных, культурных, правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Учитывает влияние политических, экономических, социальных, культурных,	

			правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных и управленческих решений в рамках работы на конкретном медиапредприятии.	
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Осуществляет отбор и внедрение в процесс медиапроизводства журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Осуществляет оценку возможных эффектов профессиональной деятельности в условиях медиатизации современных социокультурных процессов и мультимедиатизации технологических процессов. Прогнозирует возможные риски при создании и распространении медиапродукции	
		ПК ОС-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Демонстрирует навыки разработки программы, методологии, методики научного исследования в сфере журналистики и медиа, обеспечения репрезентативности медиаисследования, проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа, характеризующегося высокой степенью актуальности, новизны, научности, теоретической и практической значимости	
		ПКр-1 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Демонстрирует навыки осуществления руководства созданием, реализацией, продвижением трансмедийных и медиапроектов.	

			Организует работу и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии, учитывая специфику функционирования данного предприятия (подразделения) и его место в медиакоммуникационной системе.	
3	Заключение	ПКр-2 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Применяет новейшие редакционные технологии, своевременно адаптируя их в соответствии с новыми вызовами цифровой эпохи. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта, обеспечивая высокий производственный потенциал и учитывая возможные риски и правовые последствия. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, учитывая специфику функционирования конкретного предприятия (подразделения) и его место в медиакоммуникационной системе.	
		ПКс-1 Способен осуществлять руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Анализирует методы работы журналиста с информацией для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования. Демонстрирует знание принципов осуществления руководства традиционным, новым или трансмедийным медиапроизводством продуктов телерадиовещательных СМИ. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии и актуальные способы создания, реализации и продвижения медиапроектов в различных жанрах и форматах.	

			Демонстрирует знание принципов осуществления руководства структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, учитывая специфические особенности работы на конкретном медиапредприятии.	
		ПКс-2 Способен проводить оценку рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и осуществлять планирование будущих проектов	Принимает решения, связанные с распространением, логистикой, дистрибуцией, дизайном продукции СМИ, выстраиванием отношений с рекламодателями, разработкой эффективной системы продвижения и рекламы медиапродукта в целях улучшения его рейтинговых позиций. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и принимает меры по их улучшению в рамках работы на конкретном медиапредприятии. Прогнозирует рейтинговые позиции планируемых проектов	
		ПКс-3 Способен организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контролировать их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Учитывает специфику, функции, особенности и тенденции развития медиакоммуникационной системы в рамках которой осуществляется профессиональная деятельность при создании/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. Использует информационно-коммуникативные технологии, необходимые для создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ, контроля их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи. Демонстрирует навыки создания/покупки, реализации и продвижения медиапроектов, востребованных медиаиндустрией и	

			аудиторией СМИ. Осуществляет контроль тематики и соблюдения сроков создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ в рамках работы на конкретном медиапредприятии.	
		ПКс-4 Способен осуществлять продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Демонстрирует способность к проведению научно-исследовательских работ, а также в подготовке обзоров и аналитических исследований по проблемам публичного управления, управления в социальной сфере	
4	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-5 Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов	Разрабатывает аналитическое обоснование авторского проекта, умение предвидеть информационное воздействие тем и сценариев авторских проектов на аудиторию Разрабатывает концепции авторских проектов в различных жанрах и форматах повышенной сложности, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии.	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
		ПКс-6 Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ	Планирует и координирует деятельность подразделения конвергентного средства массовой информации, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии	
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-7 Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	Анализирует ключевые параметры, определяющие наиболее точную картину финансового состояния, прибыли и убытка, изменений пассивов и активов подразделения СМИ. Анализирует имущественное состояние и структуру капитала, осуществляет оценку эффективности и интенсивности использования капитала, устойчивости развития подразделения СМИ. Анализирует иные результаты деятельности подразделения СМИ, учитывая задачи, стоящие перед конкретным медиапредприятием.	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

		ПКс-8 Способен устанавливать и поддерживать эффективные коммуникации подразделения СМИ с внешней средой	Демонстрирует навыки обеспечения надежности, безопасности, оперативности, беспрерывности и результативности коммуникации подразделения СМИ с внешней средой.	

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Виды выпускной квалификационной работы:

научно-исследовательская работа: представляет собой вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность, осуществляемую на основе теоретического анализа четко обозначенной проблемы, объекта и предмета исследования;

научная статья: самостоятельная работа обучающегося, обосновывающая актуальность и научную значимость проблемы, выбор методов исследования, описание экспериментов, представление собственного вклада обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, автором которой является обучающийся, демонстрирующая уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности;

проектная работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы и создание нового продукта или услуги в определенной профессиональной сфере.

Проектная работа также может быть выполнена в виде:

стартапа;

общественного проекта;

творческого проекта,

технического проекта;

методической работы;

иной проектной работы по решению директора ИГСУ.

Научно-исследовательский вид ВКР должен выполняться исключительно в индивидуальном порядке. Остальные виды ВКР могут выполняться как индивидуально, так и группой обучающихся совместно.

Отличительными признаками научно-исследовательской работы являются:

наличие четко обозначенной проблемы, объекта, предмета, цели и задачи исследования;

выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации теоретического материала;

использование теоретических методов исследования;

результатом исследования является выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации представленного материала.

ВКР в виде научной статьи должна выполняться в индивидуальном порядке, или в соавторстве с научным руководителем, при этом собственный вклад обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, должен превалировать.

ВКР в виде научной статьи может быть представлена к защите при следующих условиях:

статья подготовлена и опубликована или принята к публикации за период обучения в Академии (при наличии справки из журнала с указанием номера журнала, в котором планируется опубликовать статью);

к моменту принятия решения о рекомендации защиты ВКР в виде научной статьи статья опубликована или принята к публикации в научных журналах из списка, формируемого управлением наукометрии и рейтингового продвижения Академии и доводимого до сведения обучающихся одновременно с РП ГИА;

статья написана индивидуально или в соавторстве с руководителем ВКР;

обучающийся должен внести ключевой вклад в исследование;

статья является научной, то есть рассматривает проблемы, которые решены экспериментальным или теоретическим путём (обзорные статьи не могут быть основой для защиты ВКР в виде научной статьи).

ВКР, выполненная в виде проектной работы, в том числе стартап, общественный, творческий проекты, а также методическая работа представляет собой работу, которая ориентирована на практическое применение полученных знаний и навыков для решения конкретной задачи.

Главной особенностью проектной работы является решение практической задачи/проблемы заказчика/проекта. Вместо углубленного теоретического анализа внимание уделяют разработке, реализации и оценке эффективности проекта.

Для подтверждения практической значимости исследовательских результатов и возможности применения их на практике на заседание ГЭК может быть представлен акт о внедрении ВКР. Акт о внедрении ВКР должен быть подписан представителем организации, в которой внедрена разработка, и заверен печатью данной организации.

Стартап: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку коммерчески перспективного и (или) инновационного проекта, продукта или услуги, который может быть реализован при поддержке инвесторов. Данный вид ВКР дополнительно характеризуется наличием бизнес-модели и финансового плана.

Общественный проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий проведение комплексного исследования и разработки социально-значимого проекта, направленного на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни общества.

Творческий проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий создание оригинальной творческой разработки в профессиональной сфере с элементами художественного и (или) креативного решения.

Технический проект: представляет собой вид ВКР, предусматривающий создание инновационных устройств, технологий, баз данных, компьютерных программ, мобильных приложений и т.д.

Методическая работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку, адаптацию или модификацию различных измерительных методик. Целью методических ВКР является разработка авторского или адаптация/ модификация существующего психодиагностического/ измерительного инструментария.

Под разработкой методики понимается создание собственной оригинальной методики, имеющей теоретико-методологическую основу.

Адаптация методики предполагает перевод зарубежной методики.

Под модификацией понимается смешанный вариант работы, при котором переводится зарубежная методика с некоторыми изменениями или берется уже готовая отечественная и модифицируется для специфических психодиагностических задач или для приведения устаревшей методики к современным реалиям.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) по программам магистратуры составляет 70-90 страниц.

Для ВКР минимальный уровень оригинальности с цитированием и самоцитированием должен составлять не менее 80%. Объем цитирования и самоцитирования не должен превышать 20%.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

– обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
– использование цифровых технологий при написании и/ или защите ВКР;
– научно-практическая значимость результатов;
– степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
– содержательность и логичность доклада;
– точность и полнота ответов на вопросы;
– наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя ВКР.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	**Словесное выражение**	**Критерии оценки**	**Уровень освоения компетенций**
5	**ОТЛИЧНО**	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью; При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями; При написании и защите обучающейся продемонстрировал использование цифровых технологий; Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
4	**ХОРОШО**	Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована; При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций,

		науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное; Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы; Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы); При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений; Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.	предусмотренных образовательной программой
3	**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер. Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки; Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования; Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите; В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно; Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости; Доклад не структурирован, не отражает содержания работы; Обучающийся не смог ответить на базовые	**Компетенции не сформированы**

		вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности; Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.	

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Роль СМИ в реализации государственной национальной политики в отношении малочисленных народов Севера.
2. Массмедиа в популяризации паралимпийского движения.
3. Арт-журналистика в противодействии маргинализации культуры.
4. Пресс-служба коммерческой организации в системе бизнес-коммуникаций.
5. Особенности речевой культуры современных телеведущих.
6. Роль англицизмов в современном медиатексте.
7. Реализация профессиональных компетенций спортивного журналиста в новых медиа.
8. Особенности драматургии телевизионного сюжета.
9. Экологическая тематика в современном медиапространстве.
10. Технологии виртуальной реальности в современной журналистике.
11. Молодежный медиадискурс в образовательных организациях.
12. Роль традиционных СМИ в реализации задач государственной информационной политики.
13. Роль социальных медиапроектов в реализации задач государственной информационной политики.
14. Иммерсивные медиапроекты в игровой журналистике.
15. Технологии создания и реализации медиапроектов в сфере киберспорта.
16. Инструменты формирования общественного мнения в молодежных медиа.
17. Адаптация контента научно-популярных изданий в мультимедийной среде.
18. Технологии вовлечения аудитории в информационные медиапроекты.
19. Влияние социальных медиа на формирование потребительских предпочтений.
20. Особенности развития конвергентных российских средств массовой информации.
21. Репрезентация православной тематики в современных российских медиа.
22. Трансформация политического медиадискурса молодежи.
23. Мемы в формировании повестки дня в новых медиа.
24. Роль современных медиа в реализации социальных задач Россотрудничества.
25. Трансформация жанра интервью в новых медиа.
26. Трансформация профессиональных требований к журналистам в условиях медиаконвергенции.
27. Роль вьетнамских медиа в поддержании социальной стабильности государства.
28. Медийное сопровождение развития общественного транспорта Москвы.
29. Особенности экологической повестки в деловых медиа.
30. Особенности визуального контента блогосферы.
31. Технологии визуализации в современной журналистике.
32. Мультимедийные проекты в общественно-политических средствах массовой информации.
33. Коммуникативный этикет в современном политическом взаимодействии лидеров внешнеполитических ведомств России и Китая.
34. Информационное сопровождение реализации национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» в Московской области.
35. Продюсирование социальных проектов в мультимедийной среде.
36. Спортивная составляющая имиджа Российской Федерации в условиях санкционного давления.
37. Прагматика социальной рекламы в телепроектах.
38. Особенности манипулятивного воздействия в политическом медиадискурсе.
39. Социальные медиа в формировании гражданской идентичности.
40. Репутационные технологии в управлении медиабрендом.

41. Цифровая трансформация редакции в условиях медиаконвергенции.
42. Теория и практика развития новостного вещания.
43. «Иммерсивная» журналистика: специфика, тематика, особенности производства.
44. Роль социальных сетей в развитии современного медиапространства.
45. Потенциал социальных сетей в формировании общественного мнения.
46. Современные медиатехнологии в деятельности пресс-служб государственного учреждения.
47. Фотожурналистика в системе политических коммуникаций.
48. Особенности продюсирования новостного медиаконтента.
49. Специфика религиозного дискурса в российских медиа.
50. Мифодизайн в социально-политической коммуникации.
51. Специфика освещения вооруженных конфликтов в современных медиа.
52. Деонтология использования искусственного интеллекта в журналистике.
53. Имидж российского спорта в современном медиапространстве.
54. Особенности языка новых медиа.
55. Роль блогосферы в формировании «новой нормальности».
56. Искусственный интеллект в деятельности мировых информационных агентств.
57. Основные тенденции развития data-журналистики в зарубежных средствах массовой информации.
58. Освещение национальных проектов России в цифровых медиа.
59. Влияние социальных медиа на формирование семейных ценностей.
60. Медиаобраз государства в условиях технологического суверенитета.